**PANEVĖŽIO DAILĖS GALERIJOS 2021 METŲ VEIKLOS PLANAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Planuojamas laikotarpis | 2021 m. |
| Asignavimų valdytojas, kodas | Panevėžio dailės galerija, 302477544 |
| Priemonių vykdytojas | Panevėžio miesto dailės galerija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Veiklos plano parengimo argumentai** | Veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Panevėžio miesto dailės galerijos pagrindines veiklos sritis: parodinę, edukacinę, leidybinę veiklą, į Dailės galerijos rinkodarą, 2021 m. įgyvendinamus kultūros ir meno, tarptautinius projektus. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ilgalaikis prioritetas**  **(pagal SP)** | Kokybiškų gyvenimo sąlygų ir aukštos socialinės gerovės kūrimas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Veiklos plano tikslas** | Paversti Panevėžio miestą aukštos kultūros traukos centru |

|  |
| --- |
| **Tikslo įgyvendinimo aprašymas**  Panevėžio miesto dailės galerija, siekdama įgyvendinti 2021 m. veiklos planą, vykdys parodinę veiklą, rengs nuolatines ir laikinas ekspozicijas, įvairius tradicinio ir šiuolaikinio meno projektus, renginius, tarpdisciplininius kultūros projektus. Organizuos meninės kūrybos projektus, susitikimus su parodų autoriais, kuratoriais, menotyrininkais, rengs paskaitas, konferencijas, seminarus, viešas diskusijas aktualiomis kultūros, meno temomis. Dailės galerija dalyvaus miesto, šalies ir tarptautiniuose renginiuose, programose. Vykdys edukacinę veiklą, rengs naujas edukacines programas suaugusiesiems ir vaikams. Dailės galerija įsigis ir kaups meno ir kultūros vertybes, formuos atskirų dailės sričių ir fotografijos rinkinius. Dailės galerija rengs kultūros ir meno informacinius leidinius. |

|  |
| --- |
| **1 uždavinys. Sudaryti tinkamas sąlygas profesionaliojo meno kūrybai, įkurti ir vystyti kūrybinių industrijų sektorių mieste.**  Produkto vertinimo kriterijus:  Įgyvendintų veiklų pokytis proc.  Numatoma įgyvendinti šias priemones:   * iniciatyvų, skatinančių profesionaliųjų menininkų įtraukimą į projektus įgyvendinimas; * tarptautinių profesionaliojo meno renginių organizavimas; * Dailės galerijos parodinė veikla ir jos sklaida.   Proceso ir indėlio vertinimo kriterijai:   * įgyvendintų projektų, į kuriuos įtraukti profesionalieji menininkai, skaičius per metus; * įtrauktų menininkų skaičius per metus; * suorganizuotų renginių skaičius per metus; * parodų skaičius galerijoje per metus; * ekspozicijų skaičius per metus; * suorganizuotų parodų Lietuvos regionuose skaičius per metus; * suorganizuotų parodų užsienyje skaičius per metus; * parodų ir ekspozicijų kokybinis vertinimas; * parengtų leidinių skaičius per metus. |

|  |
| --- |
| **2 uždavinys. Užtikrinti, kad kultūra Panevėžyje būtų aukštos šiuolaikiškos kokybės ir išsiskirtų iš kitų miestų.**  Produkto vertinimo kriterijus:  Lankytojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis vertinimas  Numatoma įgyvendinti šias priemones:   * naujų rinkodaros priemonių įgyvendinimas; * galerijos specialistų kompetencijų didinimas ir kvalifikacijos kėlimas; * įrangos įsigijimas galerijos veikloms įgyvendinti.   Proceso ir indėlio vertinimo kriterijai:   * įgyvendintų naujų rinkodaros priemonių skaičius per metus; * parodų lankytojų skaičius per metus; * kvalifikaciją kėlusių specialistų per metus dalis nuo visų specialistų skaičiaus; * įsigytos įrangos skaičius per metus. |

|  |
| --- |
| **3 uždavinys.** **Didinti kultūros ir meno indėlį į miesto gyvybingumą.**  Produkto vertinimo kriterijus:  Įgyvendintų veiklų pokytis proc.  Numatoma įgyvendinti šias priemones:   * miesto viešųjų erdvių įveiklinimas; * dalyvavimas kitų įstaigų organizuojamų renginių programose; * dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose užsienyje; * bendradarbiavimo su miesto ir regiono verslo įmonėmis, švietimo ir kultūros įstaigomis plėtra   Proceso ir indėlio vertinimo kriterijai:   * suorganizuotų renginių skaičius per metus; * įveiklintų erdvių skaičius; * dalyvavimų renginiuose skaičius per metus; * dalyvavimų tarptautiniuose renginiuose užsienyje skaičius per metus; * sudarytų bendradarbiavimo, partnerystės sutarčių skaičius per metus; * įgyvendintų bendrų projektų skaičius per metus. |

|  |
| --- |
| **4 uždavinys.** **Sudaryti sąlygas miesto gyventojams, ypač jaunimui, dalyvauti kultūros ir meno veikloje, ugdyti jų kūrybiškumą ir meninę raišką.**  Produkto vertinimo kriterijus:  Kultūros ir meno veikloje dalyvavusių gyventojų skaičiaus pokytis proc.  Numatoma įgyvendinti šias priemones:   * dailės edukacinių programų moksleiviams ir miesto bendruomenei rengimas; * renginių skatinančių bendruomenės įtrauktį ir kūrybiškumą organizavimas.   Produkto vertinimo kriterijai:   * naujų parengtų edukacinių programų/kultūros paso programų skaičius per metus; * edukacinių programų dalyvių skaičius per metus; * pravestų edukacinių programų skaičius per metus; * lankytojų pasitenkinimo edukacinėmis programomis vertinimas * suorganizuotų renginių galerijoje skaičius per metus; * renginių lankytojų galerijoje skaičius per metus * lauko renginių skaičius per metus; * lauko renginių lankytojų skaičius per metus. |

|  |
| --- |
| **5 uždavinys.** **Puoselėti kultūros paveldą.**  Produkto vertinimo kriterijus:  Įsigytų kūrinių skaičiaus pokytis proc.  Numatoma įgyvendinti šias priemones:   * Aukštaitijos dailės kolekcijos formavimas; * keramikos kūrinių kolekcijos formavimas; * fotografijos kolekcijos formavimas; * meninio stiklo kolekcijos formavimas; * Dailės galerijos fondų sisteminimas, skaitmeninimas ir sklaida.   Produkto vertinimo kriterijai:   * įsigytų dailės kūrinių skaičius per metus; * įsigytų keramikos kūrinių skaičius per metus; * įsigytų fotografijos kūrinių skaičius per metus; * įsigytų meninio stiklo kūrinių skaičius per metus; * suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus; * paskelbtų suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus; * peržiūrų internetinėje erdvėje skaičius per metus. |

|  |
| --- |
| **Numatomas veiklos plano įgyvendinimo rezultatas**  Lankytojai turės galimybę gauti kompleksines kultūros paslaugas, susipažinti su naujomis šiuolaikinėmis parodomis ir moderniomis ekspozicijomis, praleisti laisvalaikį estetiškoje erdvėje. Tuo pačiu Dailės galerija taps dar labiau patraukliu kultūros objektu ir padaugės lankytojų skaičius. |

|  |
| --- |
| **Galimi programos vykdymo ir finansavimo variantai:**  Panevėžio miesto savivaldybės lėšos, valstybinių programų lėšos, ES ir kitų fondų lėšos, rėmėjų lėšos, specialiųjų programų lėšos. |

|  |
| --- |
| **Panevėžio miesto plėtros strateginio plano dalys, susijusios su vykdomu veiklos planu:**  2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4 |

|  |
| --- |
| **Susiję Lietuvos Respublikos ir savivaldybės teisės aktai:**  Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Viešųjų įstaigų įstatymas, Biudžetinių įstaigų įstatymas, Autorinių teisių ir gretutinių teisių įstatymai, Meno kūrėjų ir jų organizacijų įstatymas, Etninės kultūros valstybinės globos pagrindų įstatymas, Muziejų įstatymas, Visuomeninių organizacijų įstatymas, Labdaros ir paramos įstatymas, Kultūros ministerijos ir kiti norminiai aktai. |

|  |
| --- |
| **Kita svarbi informacija.** |

**PANEVĖŽIO MIESTO DAILĖS GALERIJOS 2021 M. VEIKLOS PLANAS**

TIKSLO, UŽDAVINIŲ IR PRIEMONIŲ VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tikslo kodas** | **Uždavinio kodas** | **Priemonės kodas** | **Pavadinimas** | **Tikslo, uždavinio, priemonės vertinimo kriterijaus** | | | |
| **Pavadinimas** | **Mato vnt.** | **2020 m. faktinė reikšmė, rezultatas** | **2021 m.**  **siektina reikšmė, rezultatas** |
| **01** | **Paversti Panevėžio miestą kultūros traukos centru** | | |  |  |  |  |
| **01** | **01** | **Sudaryti tinkamas sąlygas profesionalaus meno kūrybai, įkurti ir vystyti kūrybinių industrijų sektorių mieste** | | Įgyvendintų veiklų pokytis | Proc. | -5\* | -26,3\* |
| **01** | **01** | **01** | Iniciatyvų, skatinančių profesionaliųjų menininkų įtraukimą į projektus įgyvendinimas | Įgyvendintų projektų, į kuriuos įtraukti profesionalieji menininkai, skaičius per metus | Vnt. | 5 | 2 |
| Įtrauktų menininkų skaičius per metus | Vnt. | 57 | 25 |
| **01** | **01** | **02** | Tarptautinių profesionaliojo meno renginių organizavimas | Suorganizuotų renginių skaičius per metus | Vnt. | 1 | 2 |
| **01** | **01** | **03** | Dailės galerijos parodinė veikla ir jos sklaida | Parodų skaičius galerijoje per metus | Vnt. | 20 | 18 |
| Ekspozicijų skaičius per metus | Vnt. | 2 | 1 |
| Suorganizuotų parodų Lietuvos regionuose skaičius per metus | Vnt. | 7 | 2 |
| Suorganizuotų parodų užsienyje skaičius per metus | Vnt. |  | 1 |
| Parodų ir ekspozicijų kokybinis vertinimas | Teigiamas, neigiamas |  | Teigiamas |
| Parengtų leidinių skaičius per metus | Vnt. | 3 | 2 |
| **01** | **02** | **Užtikrinti, kad kultūra Panevėžyje būtų aukštos šiuolaikiškos kokybės ir išsiskirtų iš kitų miestų** | | Lankytojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis vertinimas | Teigiamas, neigiamas |  | Teigiamas |
| **01** | **02** | **01** | Naujų rinkodaros priemonių įgyvendinimas | Įgyvendintų naujų rinkodaros priemonių skaičius per metus | Vnt. | ~~4~~ | 4 |
| Parodų lankytojų skaičius per metus | Vnt. | 4024 | 3500 |
| **01** | **02** | **02** | Galerijos specialistų kompetencijų didinimas ir kvalifikacijos kėlimas | Kvalifikaciją kėlusių specialistų per metus dalis nuo visų specialistų skaičiaus | Proc. | 93 | 77 |
| **01** | **02** | **03** | Įrangos įsigijimas galerijos veikloms įgyvendinti | Įsigytos įrangos skaičius per metus | Vnt. | ~~4~~ | 3 |
| **01** | **03** | **Didinti kultūros ir meno indėlį į miesto gyvybingumą** | | Įgyvendintų veiklų pokytis | Proc. | 52\* | -55\* |
| **01** | **03** | **01** | Miesto viešųjų erdvių įveiklinimas | Suorganizuotų renginių skaičius per metus | Vnt. | 1 | 3 |
| Įveiklintų erdvių skaičius | Vnt. | 3 | 3 |
| **01** | **03** | **02** | Dalyvavimas kitų kultūros įstaigų organizuojamų renginių programose | Dalyvavimų renginiuose skaičius per metus | Vnt. | 1 | 1 |
| **01** | **03** | **03** | Dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose užsienyje | Dalyvavimų tarptautiniuose renginiuose užsienyje skaičius per metus | Vnt. | 1 | 1 |
| **01** | **03** | **04** | Bendradarbiavimo su miesto ir regiono verslo įmonėmis, švietimo ir kultūros įstaigomis plėtra | Sudarytų bendradarbiavimo, partnerystės sutarčių skaičius per metus | Vnt. | 15 | 4 |
| Įgyvendintų bendrų projektų skaičius per metus | Vnt. | 17 | 5 |
| **01** | **04** | **Sudaryti sąlygas miesto gyventojams, ypač jaunimui, dalyvauti kultūros ir meno veikloje, ugdyti jų kūrybiškumą ir meninę raišką** | | Kultūros ir meno veikloje dalyvavusių gyventojų skaičiaus pokytis | Proc. | -2,3\* | -21,4\* |
| **01** | **04** | **01** | Dailės edukacinių programų moksleiviams ir miesto bendruomenei rengimas | Naujų parengtų edukacinių programų/kultūros paso programų skaičius per metus | Vnt. | 11 | ~~4~~ |
| Edukacinių programų dalyvių skaičius per metus | Vnt. | 1213 | 430 |
| Pravestų edukacinių programų skaičius per metus | Vnt. | 87 | 20 |
| Lankytojų pasitenkinimo edukacinėmis programomis vertinimas | Teigiamas,  neigiamas |  | Teigiamas |
| **01** | **04** | **02** | Renginių skatinančių bendruomenės įtrauktį ir kūrybiškumą organizavimas | Suorganizuotų renginių galerijoje skaičius per metus | Vnt. | 19 | 26 |
| Renginių lankytojų galerijoje skaičius per metus | Vnt. | 1381 | 1300 |
| Lauko renginių skaičius per metus | Vnt. | 16 | 14 |
| Lauko renginių lankytojų skaičius per metus | Vnt. | 2153 | 2000 |
| **01** | **05** | **Puoselėti kultūros paveldą** | | **Įsigytų kūrinių skaičiaus pokytis** | **Proc.** | **-92\*** | **271,4\*\*** |
| **01** | **05** | **01** | Aukštaitijos dailės kolekcijos formavimas | Įsigytų dailės kūrinių skaičius per metus | Vnt. |  | 3 |
| **01** | **05** | **02** | Keramikos kūrinių kolekcijos formavimas | Įsigytų keramikos kūrinių skaičius per metus | Vnt. |  | 23 |
| **01** | **05** | **03** | Fotografijos kolekcijos formavimas | Įsigytų fotografijos kūrinių skaičius per metus | Vnt. |  |  |
| **01** | **05** | **04** | Meninio stiklo kolekcijos formavimas | Įsigytų meninio stiklo kūrinių skaičius per metus | Vnt. | 7 |  |
| **01** | **05** | **05** | Dailės galerijos fondų sisteminimas, skaitmeninimas ir sklaida | Suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus | Vnt. | 140 | 50 |
| Paskelbtų suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus | Vnt. | 46 | 20 |
| Peržiūrų internetinėje erdvėje skaičius per metus | Vnt. | 11506 | 6386 |

Pastaba.

\*2021 m. proceso ir indėlio vertinimo kriterijų rodiklių pokytis neigiamas, kadangi nuo 2020 m. kovo 16 d. iki 2020 m. balandžio 30 d. ir nuo 2020 m. lapkričio 7 d. iki 2021 m. kovo 17 d. dėl susiklosčiusios COVID-19 situacijos buvo paskelbtas karantinas, todėl Dailės galerija negalėjo teikti paslaugų, bet vykdė virtualią veiklą.

\*\* 2021 m. proceso ir indėlio vertinimo kriterijų rodiklių pokytis teigiamas, kadangi Dailės galerija įsigijo daugiau kūrinių, nei 2020 m.

**Finansavimo šaltinių suvestinė**

|  |  |
| --- | --- |
| **Finansavimo šaltiniai** | **Asignavimų poreikis biudžetiniams 2021 metams, tūkst. Eur** |
| **SAVIVALDYBĖS LĖŠOS, IŠ VISO:** | **249,4** |
| Savivaldybės biudžeto lėšos **SB** | 240,2 |
| Savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšos **SB(AA)** | 0,0 |
| Įstaigų uždirbtos pajamos **SP** (pajamos už paslaugas) | 4,8 |
| Valstybės biudžeto lėšos **(VB)** | 2,0 |
| Valstybės biudžeto lėšos **VB** (VIP numatytoms kapitalo investicijoms) | 0,0 |
| Paskolos lėšos **P** | 0,0 |
| Europos Sąjungos paramos lėšos **ES** |  |
| Likutis | 2,4 |
| **KITI ŠALTINIAI, IŠ VISO:** | **0,0** |
| Kiti finansavimo šaltiniai **Kt** | 0,0 |
| **IŠ VISO:** | **249,4** |